

2019年3月19日

『愛知ブランド企業』ご一行様 京都企業視察ツアー報告書

「愛知ブランド15周年を応援する会」事務局

この度、愛知県関係者と愛知ブランド認定企業が参加する京都企業視察ツアーを実施しましたので、以下のとおり報告します。

1. 日程 2019年3月15日（金）

2. 行程

- 8:30 チャーターバスにて名古屋駅を出発
- 11:00 HILLTOP 株式会社の視察
- 12:30 HILLTOP 株式会社の会議室で昼食
- 14:30 協和精工株式会社の視察
- 18:45 名古屋駅にて解散

3. 参加者 愛知ブランド認定企業、大学・研究機関、愛知県関係部署

4. 参加人数 55名

5. 視察報告

(1) HILLTOP 株式会社

ディズニー、NASA が認めた 遊ぶ 夢の工場 HILLTOP 株式会社をご紹介します。

「白衣を着て働く工場」

社員は全員プログラマー。オフィスで図面をデジタル化する作業を行い、データを工作機械に転送し、加工済みの製品を検査して出荷。就業時間の8割がデスク仕事で、2割が機械の前となっている。

「楽しくなければ、仕事じゃない」

大量生産を行わず、常に世の中にないものを作り出しているため、大量生産にはないワクワク感が溢れている。ジョブ・ローテーションを効果的に活用することにより、社員のモチベーションが自動的に上がる。

「利益率20%超を生む HILLTOP システム」

HILLTOP システムで多品種少量生産・超短納期・オーダーメイドのモノづくりが実現でき、高付加価値製品を継続的に創出する。

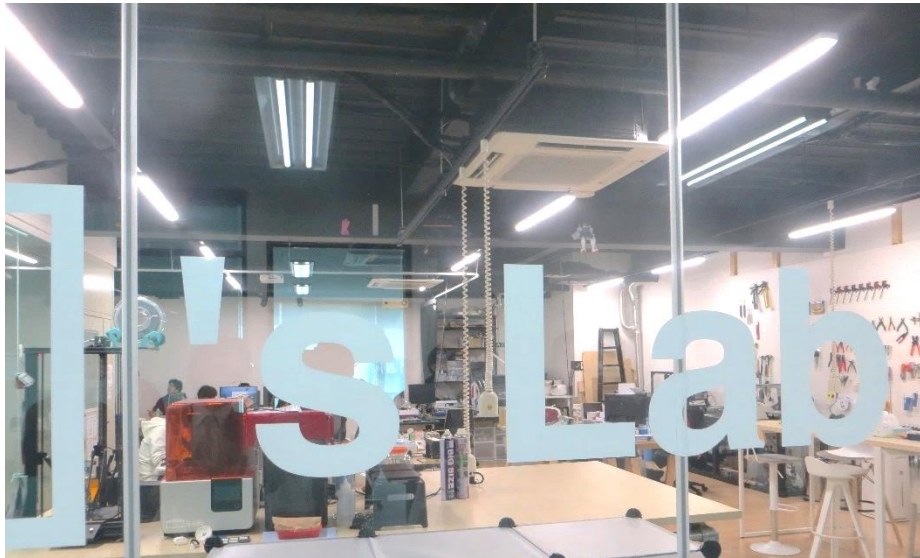
55名を3班に分けて工場見学をした。



エントランス



会社構内の廊下



Foo's Lab



B'zマイクスタンドの観覧



工場 1F



錠剤検査マシンの仕組みについてご説明



会社内のレストラン



HILLTOP(株) 取締役専務 山本昌治様



HILLTOP(株) 開発部長 谷口光宏様



愛知県産業労働部技監 大野博様



神戸国際大学教授 中村智彦様

(2) 協和精工株式会社

参加者を4班に分けて工場見学をした。協和精工株式会社は、小物、中物の精密機械加工の専門会社。

- ・ 山下専務による生産性向上の取組みのご紹介

2年以上かけて蓄積したデータを活用して、生産性向上の取組み事例が大変参考になった。

社員の意識改革を実現するため、外部コンサルタントの活用事例をご紹介。

- ・ 自社ブランド「TeyNe y」のご紹介

<リバーシ さぎ波>

彫刻的な盤上で継ぎ目のない2種の金属がきらめく、豊かな時間が流れるリバーシゲーム。欧米に人気がある。

「OMOTENASHI Selection 2017」受賞。

- ・工場の生産方式について

データの見える化、個人目標の設定、5S等の生産方針をご紹介します。



協和精工(株) 取締役専務 山下正起様



会社説明



リバーシ さざ波



協和精工(株) 工場視察



協和精工(株) 工場視察

以上